



Ohne uns läuft es nicht!

Freiwilliges Engagement  
in der Praxis

Birgit Burse

Freiwilligenagentur Magdeburg

# Freiwilliges Engagement

hat einen Wert für sich und andere

gestaltet, entwickelt und liefert Impulse

ist freiwillig, unentgeltlich, gemeinschaftlich,  
im öffentlichen Raum, gemeinwohlorientiert

ist Menschenrechten und demokratischen Grundrechten verpflichtet



43 Prozent der über 14jährigen

insgesamt alle Altersgruppen

besonders 30- bis 50jährige

47 %

14-29jährige 44,8 %

> 65jährige 25,4 %

Wer engagiert sich?

45,7 %

mehr Männer als Frauen

41,5 %

Engagementquote steigt

mit Bildungsabschluss, Einkommen, Sozial-Status,  
Gesundheitszustand, Lebenszufriedenheit

Verein

Häufigster Engagementort

Gestiegene Zahl der Vereinsmitglieder

45 % der über 14jährigen (2009 nur 38 %)

Wer engagiert sich?

Sport

16,3 %

Schule und Kita

9,1 %

Sozialer Bereich

8,5 %

Kirche und Religion

7,6 %

Freizeit und Geselligkeit

5,8 %

Jugend und Bildung

4,0 %

Kultur und Musik

9,0 %

Politik

Umwelt/ Tier-/  
Naturschutz  
Rettungsdienste

< 4 %

Wofür engagieren sich Freiwillige?



wachsende Engagementbereitschaft  
in allen Bevölkerungsgruppen

insgesamt weniger Zeit für  
freiwilliges Engagement

58,1 % der  
Engagierten mit  
weniger als 2 Stunden  
pro Woche

noch immer viele  
langfristige Engagements

Ca. ein Drittel  
der Engagierten  
länger als 10 Jahre  
aktiv

Veränderungen im Engagement

A person is working on a mosaic wall. The wall is made of small, irregular tiles in various colors, including red, yellow, and grey. The person is using a trowel to apply a grey substance, likely mortar or grout, to the wall. The background is a light-colored wall with some pink and orange stains.

Engagement für ein Thema  
oft im Vordergrund

Wunsch nach schnellen,  
sichtbaren Ergebnissen

Geringere Bereitschaft, Zeit für Bürokratie  
oder Verwaltung aufzuwenden

Flexibilität in Alltag, Job UND Engagement

Veränderungen im Engagement

Menschen kennenlernen

Zeit sinnvoll  
verbringen

Talente ausprobieren

Qualifizierung

Wissen weitergeben

Gesellschaft im eigenen Umfeld mitgestalten

Wissen erwerben

berufliche

soziale

Spaß haben

Orientierung

Kontakte

Warum sich Menschen engagieren



Netzwerkstellen für freiwilliges Engagement  
Beratung von Freiwilligen und Organisationen  
Austausch und Qualifizierung  
Engagement-Aktionen  
Projektentwicklung  
Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit



400 Freiwilligenagenturen bundesweit

Räume für  
Treffen und  
Projekt-  
arbeit

Mitbe-  
stimmung

Gestal-  
tungsspiel-  
räume

Fachliche  
Unter-  
stützung

Aner-  
kennung  
durch HA

Flexi-  
bilität

Weiter-  
bildung

Kostener-  
stattung

Nachwei-  
se, Zeug-  
nisse

Was sich Freiwillige wünschen

The background of the slide is a blurred photograph of children sitting at a table, reading books. The focus is on the text boxes overlaid on the image.

freundliche, interessierte Organisationen

flexible, gut vorbereitete Einsatzmöglichkeiten

gute fachliche und organisatorische Anleitung

offen für Ideen der Freiwilligen

erreichbare und kompetente Ansprechpersonen

Qualifizierung und Austausch

Kostenerstattung

Was sich Freiwillige wünschen



interessierte und engagierte Freiwillige

zeitlich flexibel

belastbar und einsatzbereit

kompetent und erfahren

Kreativ und ideenreich - aber bitte in Maßen 😊

selbständig und verantwortungsbewusst

langfristig verfügbar

Was sich Organisationen wünschen



Museen

Bibliotheken

Gedenkstätten

Kulturzentren

Heimatvereine

Chöre

Film

Medien

Soziokultur

Literaturkreise

Tanzvereine

Theater

Kunstschulen

Kulturelle Bildung

Fotografie

Interkultureller Austausch

Freiwilliges Engagement in der Kultur

The background of the slide features a photograph of several people in a field. They are wearing colorful, translucent fabrics in shades of blue, purple, and red, which appear to be blowing in the wind. The people are seen from the back, looking towards the horizon. The overall scene is bright and open, suggesting an outdoor cultural or community event.

vielfältige Tätigkeitsfelder

Pluspunkte

Möglichkeiten für alle Altersgruppen

Raum für Kreativität und Gestaltung

etablierte Kultureinrichtungen

attraktive Formate für Anerkennung

gesellschaftliche Akzeptanz

Freiwilliges Engagement in der Kultur

Prekäre Beschäftigung und  
unzureichende Finanzierung

Herausforderungen

Grau-Zonen zwischen Haupt- und Ehrenamt

Konkurrenzen zwischen Kultursparten

Parallelität von Kommerz und Gemeinwohl

Generationswechsel und Nachwuchsängste

Kultur als Politikfeld

Freiwilliges Engagement in der Kultur

Chancen und Wege

Ehrliche Problemdiskussion

Mut für ungewöhnliche Lösungen

Offenheit für Neues, Altes verabschieden

Aufgaben beschreiben und Hilfe holen

aktiv werden, selbst Entscheidungen treffen

Gute Ideen klauen

Freiwilliges Engagement in der Kultur



**Herzlichen Dank**

[www.freiwilligenagentur-magdeburg.de](http://www.freiwilligenagentur-magdeburg.de)