

# Literaturliste „Neue Verbindungen aufbauen - Kommunikationskulturen der Agilität“; Hendrikje Brüning, 17. März 2022

- Buchholz, Ulrike; Knorre, Susanne (2017): Agilität als Organisationskonzept: Hierarchische und heterarchische Organisationsformen als Bezugspunkt der internen Kommunikation. In: Ulrike Buchholz und Susanne Knorre (Hg.): *Interne Kommunikation in agilen Unternehmen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (essentials), S. 15–21. Online verfügbar unter <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-16977-0> , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Creusen, Utho; Gall, Birte; Hackl, Oliver (2017): *Digital Leadership*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Davies, Sue M.; Paton, Rob; O'Sullivan, Terry J. (2013): The museum values framework: a framework for understanding organisational culture in museums. In: *Museum Management and Curatorship* 28 (4), S. 345–361. DOI: 10.1080/09647775.2013.831247.
- Einwiller, Sabine; Sackmann, Sonja; Zerfaß, Ansgar (2021): *Handbuch Mitarbeiterkommunikation*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Flury, Seraina; Schläpfer, Gabriel; Beckershoff, Phil (2021): *Agile Leadership Challenge: «Fehlerkultur innerhalb agiler Strukturen»*. Online verfügbar unter [https://beckershoff.ch/fehlerkultur/agile\\_leadership\\_challenge.pdf](https://beckershoff.ch/fehlerkultur/agile_leadership_challenge.pdf) , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Funken, Christiane; Schulz-Schaeffer, Ingo (2008): *Digitalisierung der Arbeitswelt. Zur Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Online verfügbar unter <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-91098-7>.
- Huck-Sandhu, Simone (2016): *Interne Kommunikation im Wandel*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. Online verfügbar unter <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-11022-2> , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Jäckel, Michael (2008): *Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung*. 4., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss (Lehrbuch). Online verfügbar unter [http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2905952&prov=M&dok\\_var=1&dok\\_ext=htm](http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2905952&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm).
- Katterbach, Silke (2019): *Effektiver und Besser Führen in Teilzeit. Hintergründe und Zeitgemäße Maßnahmen Für ein Flexibles Führungsmodell*. Unter Mitarbeit von Kerstin Stöver. Wiesbaden: Gabler. Online verfügbar unter <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-22937-5> , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Kirf, Bodo; Eicke, Kai-Nils; Schömburg, Souren (2018): *Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. Online verfügbar unter <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-15364-9> , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Malik, Fredmund (2017): *Gefährliche Managementwörter*. 2., komplett überarbeitete und erweiterte Auflage. Frankfurt, New York: Campus Verlag (Business 2017).
- Mandel, Birgit (2018): Veränderungen im Cultural Leadership durch neue Generationen von Führungskräften? Ergebnisse einer Befragung von älteren und jüngeren Führungskräften in öffentlichen Kultureinrichtungen in Deutschland. Online verfügbar unter [https://hildok.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/823/file/Mandel\\_Ver%c3%a4nderungen+im+Cultural+Leadership.pdf](https://hildok.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/823/file/Mandel_Ver%c3%a4nderungen+im+Cultural+Leadership.pdf) , zuletzt geprüft am 04.07.2022.
- Schein, Edgar H.; Schein, Peter (2017): *Organizational culture and leadership*. 5th edition. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Schulz von Thun, Friedemann (2022): *Störungen und Klärungen. Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation*. 59. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (rororo rororo-Sachbuch, 7489).
- Schwarz Müller, Tanja; Brosi, Prisca; Duman, Denis; Welp, Iris M. (2018): How Does the Digital Transformation Affect Organizations? Key Themes of Change in Work Design and Leadership. In: *Management Revue* 29 (2), S. 114–138. Online verfügbar unter <https://www.jstor.org/stable/10.2307/26491473>.
- Vries, Reinout E. de; Bakker-Pieper, Angelique; Oostenveld, Wyneke (2010): Leadership = Communication? The Relations of Leaders' Communication Styles with Leadership Styles, Knowledge Sharing and Leadership Outcomes. In: *Journal of business and psychology* 25 (3), S. 367–380. DOI: 10.1007/s10869-009-9140-2.
- Zerfaß, Ansgar; Ehrhart, Christof E.; Lautenbach, Christoph (2014): *Organisation der Kommunikationsfunktion: Strukturen, Prozesse und Leistungen für die Unternehmensführung*. In: Ansgar Zerfaß und Manfred Piwinger (Hg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 987-1010.